

Office & paper online	Suchbegriff: Staples i.Zshg.m. Deutschland	
15.09.2011	Page Impression:	Anzeigenäquivalenz:
Internet-Publikation / täglich	Reichweite:	

Staples Schultütenaktion: über 7000 Euro gehen an Deutschen Kinderschutzbund

Auch diesen Sommer füllte Staples kostenlos Schultüten. 14.297 Tüten brachten die Kunden in die bundesweit 59 Filialen. Für jede Tüte spendet Staples 50 Cent an den Deutschen Kinderschutzbund – insgesamt 7.148,50 Euro. "Wir sind glücklich, dass wir so vielen ABC-Schützen eine Freude machen konnten", sagt Frieder Kornbichler, Marketingdirektor von Staples Deutschland.

Allein die Staples-Filiale in Hamburg-Wandsbek befüllte 650 Tüten – eine enorme Leistung, die die hoch motivierten Mitarbeiter im laufenden Verkaufsbetrieb vollbrachten. Alle selbstgestalteten Tüten wurden zudem fotografiert und nahmen am Kreativwettbewerb um „Die schönste Schultüte“ teil: Das Team jeder einzelnen Filiale wählte jeweils seinen Favoriten. „Die Siegerwahl war für unsere Mitarbeiter sehr herausfordernd“, sagt Frieder Kornbichler. „Denn alle Tüten waren sehr kreativ und liebevoll gestaltet.“

Die 59 Sieger-Kinder erhielten je einen hochwertigen Drehstuhl. Der Wettbewerb war Teil einer bundesweiten Schultüten-Aktion, die Staples Deutschland bereits zum achten Mal durchführte: Vor Schulbeginn konnten Eltern von ABC-Schützen leere Tüten in die Filialen bringen, die dann dort von den Mitarbeitern kostenlos mit Heften, Stiften und anderem Schulbedarf gefüllt wurden.

Für jede Schultüte, die die Kunden brachten, spendet Staples Deutschland nun obendrein 50 Cent an den Deutschen Kinderschutzbund. Diesen gemeinnützigen Verein unterstützt das Unternehmen seit 2005. Präsident Heinz Hilgers betont den sozialen Aspekt der Aktion: „Trotz Wirtschaftsaufschwung leben in Deutschland immer mehr Kinder in Armut. Staples setzt sich dafür ein, dass auch diese Kinder einen guten Start ins Schulleben haben.“



WAZ Westdeutsche Allgemeine	Suchbegriff: Staples i.Zshg.m. Deutschland		
25.08.2011	Verbreitete Auflage:	53.296	Anzeigenäquivalenz:
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	94.867	Seite: Shopping / oben Mitte

44855 - 27 - RL - TZ - 19523489 -

Bereit für den Schulanfang

Kreative Schultüten werden belohnt

In knapp zwei Wochen ist Einschulung. Bis dahin werden noch viele Eltern und ihre Kinder an einer Schultüte basteln.

Besonders Kreative werden von der Bürofachmarkt-Kette Staples belohnt: Die Sieger des Wettbewerbs „Die schönste Schultüte“ gewinnen Kin-

derdrehstühle im Wert von jeweils 80 Euro. Außerdem füllt Staples wieder kostenlos Schultüten für alle – auch in Oberhausen.

Jede selbstgestaltete Schultüte, die in der letzten Woche der Ferien zum kostenlosen Befüllen in den Staples-Büromarkt an der Mülheimer

Straße 210 gebracht wird, wird fotografiert und nimmt automatisch am Wettbewerb teil. „Es macht großen Spaß zu sehen, wie kreativ unsere Kunden sind“, sagt Filialleiter Jens Becker. Zusätzlich wird 50 Cent pro Tüte an den Deutschen Kinderschutzbund gespendet.



Die schönsten Schultüten werden belohnt.

Staples Deutschland GmbH	
	

Braunschweiger Zeitung <i>Wolfsburger Nachrichten</i>		Suchbegriff: Staples i.Zshg.m. Deutschland	
17.08.2011	Verbreitete Auflage:	34.408	Anzeigenäquivalenz:
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	61.246	Seite: 12 / Mitte rechts

44855 - 14 - GH - TZ - 19477351 -

Nico aus Vorsfelde hat die schönste Schultüte

Bürofachmarkt füllte Zuckertüten für den guten Zweck

VORSFELDE. Für Nico Schwarz aus Vorsfelde beginnt die Schulzeit gleich mit einem großen Erfolg: Er hat den Kreativwettbewerb „Die schönste Schultüte“ gewonnen. Aufgerufen dazu hatte der Büro-Fachmarkt Staples, der eine Filiale am Berliner Ring betreibt.

Der Sechsjährige bekam als Preis einen kindgerechten Schreibtischstuhl. Seine Siegertüte hatte eine Freundin seiner Mutter gestaltet – und die sah aus, wie es kleinen Schuljungen gefällt: geschmückt mit Dinosauriern.

Insgesamt 150 Schultüten hatten die Kunden in der letzten Ferienwoche in den Markt an der Berliner Straße gebracht. Dort wurden sie zum Schulbeginn kostenlos gefüllt mit nützlichen Dingen, unter anderem mit Schulheften, Buntstiften und Kleber. Alle selbst gebastelten Tüten nahmen automatisch an dem Wettbewerb teil. „Es ist immer wieder beeindruckend zu sehen, wie kreativ unsere Kunden sind“, freute sich Michael Overbeck, Leiter der Wolfsburger Filiale.

Die Schultütenaktion veranstaltet

Staples bundesweit. Gleichzeitig profitieren auch Kinder in Not. Für jede gefüllte Tüte spendet das Unternehmen 50 Cent an den Deutschen Kinderschutzbund.



Nico Schwarz aus Vorsfelde hat die schönste selbst gebastelte Schultüte. Foto: privat